# VEILIG VERKEER OOK RONDOM DE SPORTCLUB!

#activatie
#campagne
#veiligverkeer

## SPEELSE ACTIE MAAKT WERK VAN VEILIGHEID

*Sporten DOE JE! Slim & Safe*

**Lekker naar de sportclub. Gezellig en gezond. Houden zo! Dat is nog een hele kunst want het verkeer rondom de sportclub is vaak druk en chaotisch. Dit zorgt soms voor overlast en helaas ook voor ongelukjes. Dat kan beter. Vandaar de campagne 'Sporten DOE JE! Slim & Safe'. Een ludieke actie gericht op het vergroten van de veiligheid en het tegengaan van de overlast van het verkeer rondom sportclubs.**

De actie is bedacht door XTNT en Attacom. We hebben veel ervaring met verkeersacties die op een positieve, ludieke manier inspelen op gedrag in het verkeer. Zo ook 'Sporten DOE JE! Slim & Safe'.

De eerste stap is dat we in gesprek gaan met de sportvereniging(en) en de gemeente. En we komen een kijkje nemen. Zo brengen we de huidige en de gewenste situatie in kaart.

Attacom

XTNT
EXPERTS IN TRAFFIC AND TRANSPORT

**Meer weten?**
**www.attacom.nl/verkeer**

**Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.**

Dan volgt de kern: doelgroepgericht onderzoek verpakt in een bijzonder ludieke interventie. Met een fris en energiek team gaan we in gesprek met de doelgroep. Dit kleden we heel toepasselijk aan: we maken er een Valet Parking service, een spectacu-lair foto-finish moment of wat dan ook van. Kortom: plezier op de parkeerplaats.

De doelgroep bestaat uit leden van de thuisclub (bezoekers en kinderen), ouders, bezoekers van de uitclub, omwonenden en gemeente en bestuur. Zij weten als geen ander wat er speelt en waar behoefte aan is. En misschien zit bij hen wel de gewenste gedragsverandering. Zij zijn de sleutel tot succes.

## KRACHTIG

Tijdens het project combineren we onderzoek en interventie op straat. Op een manier die leidt tot een glimlach.

- De interventie is op maat en gaat dus over een thema dat urgent is en herkend wordt.
- Mensen staan open voor het onderzoek en het onderwerp terwijl ze nadenken over hun eigen gedrag.
- We pakken het probleem hands-on aan. De interventie heeft direct uitwerking op de situatie rondom de club. Omdat we mensen aanspreken, denken zij in de toekomst ook beter na over hun reis- en parkeerkeuzes. Zo creëren we bewustwording.
- De vereniging ontvangt de benodigde communicatie richting de doelgroep (voor in de digitale nieuwsbrief, scher-men in het clubhuis, et cetera). Zo laat uw vereniging aan haar leden zien dat de betrokkenheid verder gaat dan alleen het faciliteren van sport.
- Na de interventie stellen we maat-regelen op voor deze specifieke situatie waarmee we de problematiek te lijf gaan. Denk aan: herindelen van parkeerplaatsen, het verbeteren van fietsparkeervoorzieningen, betere routebepaling richting de club, het aan-passen van rijrichtingen, het aanpassen van wedstrijdtijden om de drukte te spreiden, het verbeteren van overige voorzieningen om het reizen per fiets of te voet aantrekkelijker te maken en het inzetten van communicatiemiddelen om de leden te wijzen en bewust te maken van de situatie, maar tevens om hun gedrag te beïnvloeden.



**Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.**

- Met goede communicatie over de interventie laten gemeentes zien dat zij hard werken aan een goede en veilige verkeerssituatie rondom sportclubs. Het getuigt van maatschappelijk verantwoord bestuur en brengt positieve gevoelens. Ook lost het problemen in de omgeving/wijk op en levert het dus een betere verstandhouding met de buurt op. Daarbij is het belangrijk dat er commitment is vanuit de gemeente om ook écht iets met de resultaten te doen.

## BEWEZEN EFFECTIEF: HELMOND - GELIJK IN ACTIE MET VALET PARKING

We hebben inmiddels goede ervaringen met onze aanpak. Een mooi voorbeeld hiervan is de interventie die we hebben bedacht, opgezet en uitgevoerd bij HC Helmond. Hier lees je er alles over.

## COMMUNICATIE

Om na de interventie tot goede resultaten te komen, staat een communicatietraject centraal. Dit levert bewustwording, begrip en commitment op. Aanvullend op de interventie kunnen wij een communicatiepakket opzetten waarmee een sportclub zo uit de voeten kan. Denk hierbij aan berichten over maatregelen voor in de digitale nieuwsbrief, social media posts, nieuwsitems voor op de site, maar ook een item voor in de ALV et cetera. Zo nemen we de deelnemende club(s) ook dit werk uit handen en bieden we ze de mogelijkheid zich richting hun leden te profileren als club die verkeersveiligheid voor haar leden belangrijk vindt, maar ook sportief en veilig vervoer.

## CONTACTPERSOON

Jelmer van Herpen — XTNT
j.vanherpen@xtnt.nl / 06 – 34 26 87 30

Otto van de Sanden — Attacom
otto@attacom.nl / 06 – 16 08 28 91

Attacom

XTNT
EXPERTS IN TRAFFIC AND TRANSPORT

**Meer weten?**
**www.attacom.nl/verkeer**

**Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.**