

WE(L) BELLEN



WE(L) BELLEN!

[#activatie](#)
[#campagne](#)
[#fiets](#)
[#veiligverkeer](#)

**Wat is de grootste ergernis van fietsers?
Een veel gehoord antwoord is: wielrenners zonder fietsbel.**

Naast het feit dat fietsers het als vervelend ervaren, is het natuurlijk ook gevaarlijk.

Als een fietser een wielrenner niet of te laat hoort, dan leidt dit vaak tot schrikreacties. De fietser schrikt, kijkt achterom en rijdt vervolgens in de weg voor de wielrenner.

De bijbehorende gevaren spelen niet alleen bij recreatieve fietsers, maar sinds kort ook bij wandelaars. Met name sinds corona zijn veel meer mensen gaan wandelen. Ook langs fietspaden door het buitengebied. Nieuw voor hen is de confrontatie met wielrenners. En vice versa.

Dit lijkt makkelijk op te lossen, zou je zeggen. Elke wielrenner moet verplicht een fietsbel hebben. Wettelijk is dit verplicht. Toch zijn er weinig wielrenners met een fietsbel te vinden. Waarom niet? Het gewicht, het “hoort” niet, of ‘ik kan ook schreeuwen,’ zijn argumenten. Daarbij kan het imago van de wielrenner wel wat opgepoetst worden. Een beetje vriendelijkheid kan helpen bij een veiliger verkeer.

Daar doen wij iets aan. Op een laagdrempelige, vriendelijke, grappige manier.

Wij verzorgen een promoteam dat op drukke fietslocaties te vinden is. Op plekken waar fietsers makkelijk aanspreekbaar zijn. Denk aan toertochten, aan terrassen in het weekend en langs drukke fietsroutes.



Meer weten?
www.attacom.nl/verkeer

Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.



Het Team gaat fietsbellen uitdelen aan mensen die er nog geen hebben. Goede, moderne fietsbellen.

Ze benaderen groepjes van met name recreatieve wielrenners op een laagdrempelige manier. Met de vraag: 'bel jij?'. Dan volgt: wie heeft er nog geen bel op z'n fiets..? Want dat bedoel ik natuurlijk. Het is goed als je belt he. Dan val je op... dat vinden anderen ook fijn. Je mag er af en toe best een beetje uit springen...

Allemaal 'met een knipoog', maar wel op een manier die ervoor zorgt dat de boodschap verteld is en fietsers een bel gekregen hebben. Dan pikt het lid van het promoteteam er nog één wielrenner uit en zegt: jij mag trouwens écht wel bellen... en ze overhandigt een papiertje met een mobiel nummer. Als je dat nummer belt, dan...



Meer weten?

www.attacom.nl/verkeer

Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.

