



**DE VALOPSHOP
BELOONT EN
HEEFT METEEN
EFFECT.**

VAL OP SHOP



Fietsen in het donker zonder licht? De kans op een ongeluk schiet omhoog. Veel fietsers staan er niet bij stil en wagen zich op goed geluk in het verkeer. Hoogste tijd voor extra aandacht gedurende de donkere maanden. Niet met een tik op de vingers maar juist met de duim omhoog.

De ValOpShop is een 'pop-up'-actie die de aandacht opeist. In alle vroegte of juist in de avondspits duiken er opvallende busjes op. Langs drukke fietspaden, bij scholen, bedrijventerreinen of bij sportclubs. Maar alleen als het schemerig of donker is. De 'actievoerders' gaan met fietsers in gesprek over 'opvallen in het verkeer'. En ze delen kadootjes uit aan fietsers die goed zichtbaar zijn. Goed gedrag wordt

beloond. Heeft de fietser geen licht? Dan installeert de mobiele fietsenmaker van De ValOpShop ter plekke een lampensetje.

Met de actie ValOpShop willen we mensen bewust maken van de risico's die slecht zichtbaar zijn met zich meebrengen. Maar we willen – nog veel meer dan informeren – vooral ook het probleem oplossen! Bij de ValOpShop gaat het om doen: de ValOpShop beloont en heeft meteen effect. **Kortom: educatie, voorlichting en activatie, guerrilla.**



De ValOpShop richt zich op alle leeftijdsgroepen. Maar indirect ook op andere weggebruikers: de ValOpShop valt op!

[#activatie](#)
[#campagne](#)
[#veiligverkeer](#)
[#verlichting](#)
[#zichtbaarheid](#)



Meer weten?
www.attacom.nl/verkeer

Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.