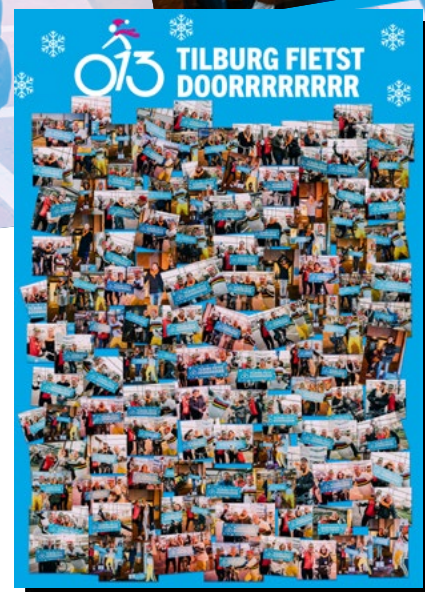




# TRAPPEN NAAR DE BAAS



De actie 'Trappen naar de baas!' richt zich op forenzen. En nog specifiek: op mensen die al heel vaak naar het werk fietsen en daarmee het goede voorbeeld geven. Of het nu zomer of winter is. Zij trappen altijd naar de baas. Zij zijn de bikkels. De helden die we willen belonen.

Bij 'Trappen naar de baas!' zorgen twee professionele, enthousiaste acteurs voor reuring bij bedrijven. Met een theatrale guerrilla-actie worden fietsende medewerkers feestelijk verwelkomd, bedankt en beloond. Applaus, gejuich, toeters en bellen: ze voelen zich even de helden als ze als 'winnaar van de Tour de France' de fietsenstalling in worden geleid en vervolgens met een beker op het ereschavot op de foto gaan.

Bij 'Trappen naar de baas!' gaan we mensen niet vertellen dat fietsen gezonder en goed-

koper is. Dat weten ze wel. **We laten zien dat fietsen leuk is en een goed gevoel geeft! Door de helden te belonen.**

Na de actie krijgen deelnemers nog een leuk cadeautje en 'motivators' om door te blijven fietsen. Van de helden-foto's maken we collage-posters die we op A0-formaat aan de deelnemende bedrijven uitreiken om op kantoren en werkplaatsen te hangen.

Hiermee breng je de campagne verder het bedrijf in en geef je als werkgever aan dat je waarde hecht aan dit thema. Ook motiveert het niet-fietsende medewerkers ook eens wat vaker de fiets te pakken. Het is meerdere keren bewezen dat dit leidt tot gedragsverandering met als uitgangspunt dat fietsen naar je werk meer en meer de sociale norm moet worden.

[#guerrilla](#)  
[#campagne](#)  
[#belonen](#)  
[#forenzen](#)



Meer weten?  
[www.attacom.nl/verkeer](http://www.attacom.nl/verkeer)

**Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.**