



## Oproep over 'olifantenpaden' in Breda leidt tot bijna tweehonderd reacties

BREDA - De oproep eind april van de gemeente Breda om foto's in te sturen van zogenaamde 'olifantenpaden' heeft tot bijna tweehonderd inzendingen geleid over 97 verschillende locaties. Een olifantenpad is een uitgesleten pad door een park of groenstrook dat ontstaat door veelvuldig gebruik door wandelaars of fietsers.

Paul Verfinden 20-06-19, 13.14

# OLIFANTEN-PADEN

### Olifantenpad

Een olifantenpad of olifantenpaadje (Frans: *chemin de l'âne*, Engels: *desire line* of *desire path*, Duits: *Trampelpfad*) soms ook wel **afstekertje** genoemd is een niet-officieel fiets- of wandelpad dat bedoeld en onbedoeld door gebruikers van de reguliere fiets- en wandelpaden in de loop van de tijd wordt gecreëerd. Meestal ontstaat een dergelijk pad in een stuk groen, om zo een stuk van de officiële route af te kunnen snijden.

**Een olifantenpad. In het Engels een 'Lane of Desire'. Een paadje van verlangen. De plek waar mensen eigenlijk liever lopen of fietsen. Waar liggen de olifantenpaden in uw gemeente? Waarom zou u dat willen weten en wat kunt u daarmee?**

aan op plaatsen waar ze ook echt toegevoegde waarde hebben.

De mensen kunnen hun foto's uploaden op de actiepagina of delen via sociale media.

### PILOT

De gemeente Breda heeft voorgaande aanpak toegepast. De resultaten waren ver boven verwachting.

Breda is met het resultaat van de campagne aan de slag gegaan door in kaart te brengen wat voor type olifantenpaadjes er werden ingestuurd (haakse hoeken, binnenbocht, terreinwinst, ontbrekende schakels). Ook werd de input vergeleken met data uit FietsHeatmaps en Strava. Op basis daarvan kon Breda goede keuzes maken over waar de fietsvoorzieningen écht verbeterd konden worden. Hier is men vervolgens daadwerkelijk mee aan de slag gegaan en zijn er fietspaden van olifantenpaden gemaakt. De resultaten daarvan zijn in de media gecommuniceerd.

[#activatie](#)  
[#campagne](#)  
[#onderzoek](#)  
[#participatie](#)

De campagne 'Olifantenpaden' is een vorm van onderzoek die via communicatie de stad laat meedenken over het fietsbeleid. U laat bewoners zelf keuzes maken. Door de burger op een leuke manier te betrekken, geeft u ze invloed. Dat maakt mensen blij.

### HOE?

We roepen de stad op via verschillende kanalen een foto van je favoriete olifantenpaadje(s) te maken. Daarbij communiceren we dat de gemeente met een aantal van deze olifantenpaadjes aan de slag gaat. Immers, het is leuk dat je de burger betrekt, maar het is essentieel dat je ook iets met de input doet. Dan neem je de fietser serieus en leg je fietsvoorzieningen



Meer weten?

[www.attacom.nl/verkeer](http://www.attacom.nl/verkeer)

**Elke actie is maatwerk en kan bijvoorbeeld verrijkt worden met een online of een offline campagne. We praten er graag over verder.**